

SCHRITTE DER UMSETZUNG IM DETAIL

1. ZIEL SETZEN

Was will das Unternehmen mit Content Marketing erreichen?

2. ZIELGRUPPE DEFINIEREN

Wofür interessieren sich Ihre Nutzer? Was lesen, schauen oder hören sie? Ansprache?

3. CONTENT-PLAN ERSTELLEN

Content von Wettbewerbern analysieren, Verantwortlichkeiten festlegen, Content-Redaktionsplan aufstellen

4. CONTENT ENTWICKELN

Teilbarkeit, Kommunikation, Unterhaltungswert, Analyse des Unternehmens (Zahlen, Daten, Fakten)

5. ERFOLGSMESSUNG

Analyse und Tracking, welche Inhalte verbreiten sich am schnellsten, welche Kanäle werden am meisten benutzt?



Content Marketing ist ein kontinuierlicher Prozess!